http://www.rea.ru/

ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

* Московский коммерческий институт (ныне РЭУ им. Г. В. Плеханова), основанный 19 февраля 1907 года, стал первым экономическим вузом России.
* За 110 лет существования РЭУ им. Г. В. Плеханова выпустил более 175 тыс. специалистов.
* В университете 2,5 тыс. преподавателей (1,7 тыс. в Москве), среди которых 330 докторов наук и 780 кандидатов. Университет обучает 35 тыс. студентов, 26 тыс. студентов в московском кампусе.
* У Плехановки 14 факультетов, 51 кафедра (из них 7 базовых) и 26 действующих филиалов в России и за рубежом.
* РЭУ им. Г. В. Плеханова стал первым российским вузом, удостоенным четырех звезд из пяти возможных в рейтинге QS Stars University Ratings. Качество обучения, трудоустройство выпускников, дистанционное и онлайн-обучение РЭУ им. Г. В. Плеханова эксперты оценили высшим баллом - пять звезд.

КОМПАНИИ и ОРГАНИЗАЦИИ

РЭУ им. Г.В. Плеханова сотрудничает более, чем с 800 компаниями - работодателями

ПЛЕХАНОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРАКТИКА И ТРУДОУСТРОЙСТВО

* 86% выпускников работают по специальности
* 90% выпускников находят работу к моменту получения диплома
* Высшая оценка по направлению «Трудоустройство» в рейтинге QS Stars University Rankings

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ

* 46 стран мира могут принять студентов РЭУ для прохождения стажировок
* 135 вузов-партнеров в 46 странах Европы, Азии, Африки и Америки
* 17 программ двойных дипломов, реализуемых совместно с 16 зарубежными вузами-партнерами
* Программы международных студенческих обменов
* Летние школы в 10 странах мира: Германия, Греция, Латвия, Нидерланды, Норвегия, Словения, Франция, Хорватия, Швеция, Япония

1986

..первые попытки в рамках учебной дисциплины «Экономика торговли»…

1989

..создана первая в России кафедра маркетинга…

1994

..первый выпуск экономистов-маркетологов…

1995

..вступили в Американскую Ассоциацию Маркетинга…

… посетил гуру маркетинга Филип Котлер…

1996

...первый выпуск по специальности «Маркетинг»…

2001

...разработан образовательный стандарт по маркетингу…

2010, 2011, 2014

..лучший факультет Университета…

2005

..Гильдия маркетологов…

…«За лучшие образовательные программы по маркетингу»…

1986
1989
1994
1995
1996
2001
2005
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017

Факультет маркетинга-

координатор Конкурса в Ресурсном центре (РЭУ)

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА

Окунькова Елена Александровна

декан факультета маркетинга,

кандидат филологических наук, доцент кафедры организационно-управленческих инноваций.

(495) 958-29-48;
вн.тел.12-55
Okunkova.EA@rea.ru

Образовательные программы факультета Маркетинга

Бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Направление «Менеджмент»

1. Маркетинг
2. Логистика

Направление «Дизайн»

1. Графический дизайн
2. Проектное искусство и мода

Направление «Реклама и связи с общественностью»

1. Бренд-менеджмент в рекламе
2. Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Актуальность и возможность развития экономического направления исследовательских и проектных работ обусловлена:

* необходимостью формирования у обучающейся молодежи фундаментальных и прикладных знаний в области экономики, управления и права;
* наличием в учебных планах экономических классов общеобразовательных учреждений базовых и факультативных дисциплин по экономике, праву и менеджменту;
* наличием в программе дисциплины «Обществознание» модуля «Экономика».

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

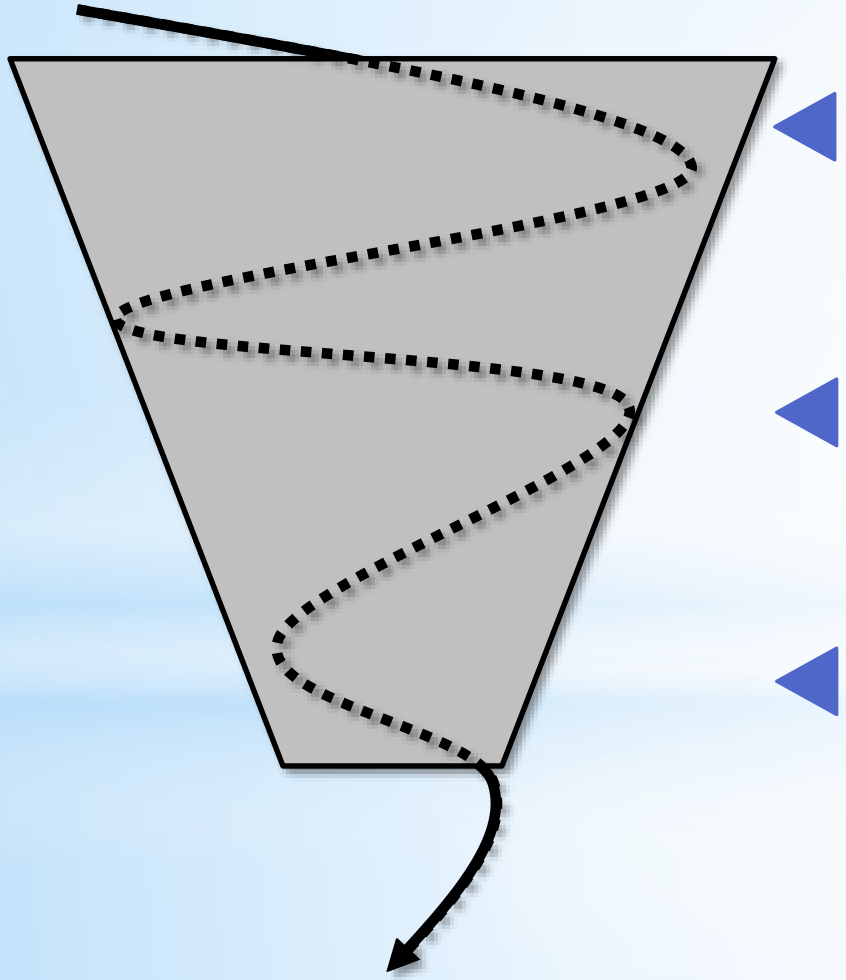
Работа по экономическому направлению предполагает реализацию следующих видов деятельности:

* проектно-исследовательская;
* поиск, отбор и поддержка одаренных, высокомотивированных детей;
* методическое и информационное сопровождение исследовательской и проектной деятельности, в том числе для педагогов-руководителей;
* развитие системы дополнительного общеобразовательного обучения, дополнительного профессионального обучения по основным программам начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, среднего профессионального образования.

ВИДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Научное исследование: процесс изучения, процесс проведения эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанной с получением научных знаний

ВИДЫ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ*



Поисковые: проблема четко не определена

☛Исследование литературы

Критические: проблема в целом определена

☛Описательное исследование

Аналитические: проблема четко определена

☛Исследование с установлением причинно-следственных связей

** Подробнее на программах повышения квалификации Ресурсного центра с 15 ноября 2017 года*

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Обнаружение проблемы
2. Определение плана исследования (с целью решения проблемы)
3. Изучение теории, необходимой для решения проблемы
4. Сбор данных
5. Анализ данных
6. Представление результатов анализа
7. Решение проблемы с помощью результатов

ВИДЫ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

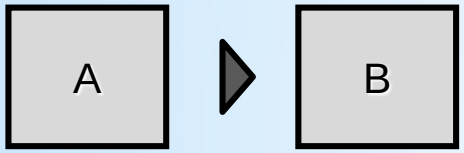
По степени участия обучающегося	• Индивидуальные • Парные • Групповые
По доминирующей деятельности обучающегося	• Практикоориентированный (учебное пособие, пакет рекомендаций по созданию чего-либо) • Исследовательский (по всем правилам научного исследования) • Информационный (сбор и обработка информации по значимой проблеме – статья, информация в сети Интернет) • Творческий (свободный авторский подход к решению проблемы)
По комплексности	• Монопроекты • Междисциплинарные проекты
По продолжительности выполнения	• Мини-проекты (1 занятие) • Краткосрочные (4-5 занятий) • Долгосрочные (30-40 часов аудиторной и внеаудиторной работы)

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

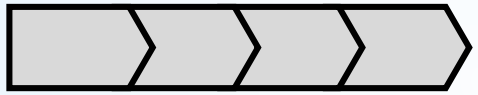
Подготовительный	ОСНОВНОЙ	Заключительный
Основная проблема, ее актуальность, обзор литературы (решений)	Основная технология и тестирование использования, причины подтверждения / опровержения, примеры / опыт / эксперименты	Основной вывод, рапортирование основных (подтвержденных / опровергнутых) тезисов

ПОСТРОЕНИЕ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ*

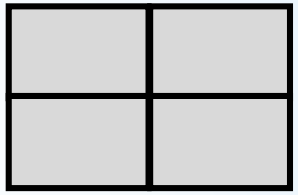
Причинно-следственные связи



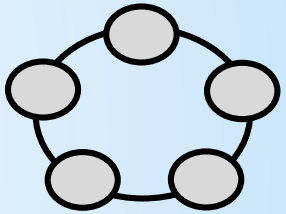
Процессный подход



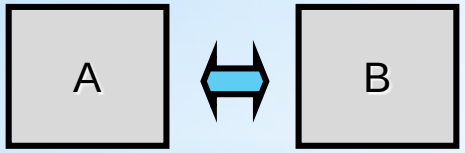
Матричный подход



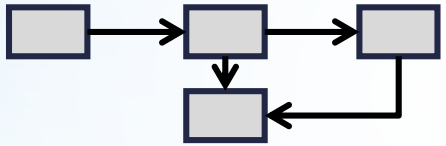
Цикличный подход



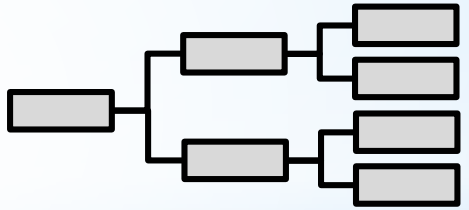
Сравнительный подход



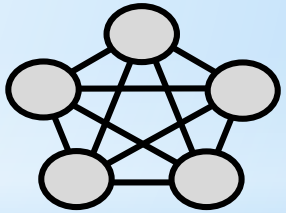
Поточный подход



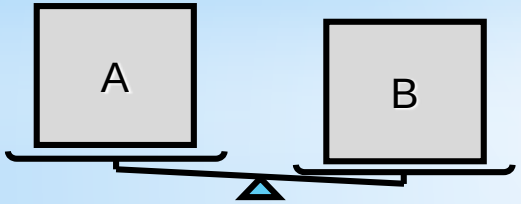
Факторный подход



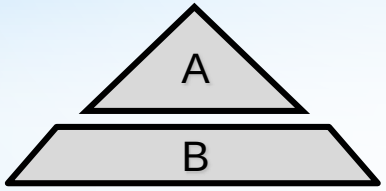
Корреляционный подход



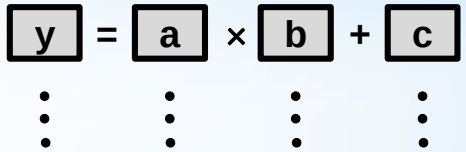
Приоритетный подход



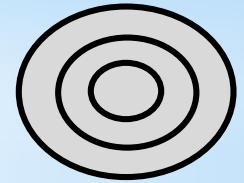
Пирамидальный подход



Математический подход



Центрированный подход



** Подробнее на программах повышения квалификации Ресурсного центра с 15 ноября 2017 года*

Направление: ЭКОНОМИКА

Тематика:

Микроэкономика, макроэкономика, экономика отрасли, региональная экономика, мировая экономика, экономика предприятий и организаций, цифровой экономика и т.п.

Направления исследований и проектов:

Создание условий для участия школьников в разработке, формировании и обосновании программ (проектов) ресурсосбережении и экологичности г. Москвы; проведение аналитических работ по выявлению роли и влияния малого бизнеса на развитие экономики Москвы и определение/создание условий для ее роста; развитие экономики регионов РФ; мой цифровой бизнес; роль экономики РФ в мировой экономике и пр.

Направление: МЕНЕДЖМЕНТ

Возможная тематика:

Антикризисное управление, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, корпоративный менеджмент, психология бизнеса и управление персоналом, развитие рекреационного туризма, спортивного менеджмента, гостиничного и ресторанного бизнеса и т.п.

Примерные направления исследований и проектов:

Районные программы управления ЖКХ - ТСЖ или ЖСК конкретных домов; разработка структуры школьного самоуправления на разных уровнях образовательного комплекса г. Москвы и пр.

Направление: ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тематика:

Обеспечение экономической безопасности, стратегическое планирование и территориальное развитие, управление госуслугами, инновационные технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества, государственное регулирование рыночной экономики, государственное и муниципальное управление в социальной сфере, региональное управление и т.п.

Направления исследований и проектов:

Разработка программ оценки эффективности и перспектив развития малого бизнеса в г. Москве; формирование программ повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда г. Москвы; разработка программ развития маршрутов наземного общественного транспорта г. Москвы на уровне округов и отдельных районов; создание, разработка и популяризация пешеходных экскурсионных маршрутов для школьников в округах г. Москвы и микрорайонах и пр.

Направление: БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Тематика:

Математические методы в экономике, бизнес-статистика и аналитика, инжиниринг предприятий и информационных систем, прикладная информатика в экономике, статистические и математические методы анализа и прогнозирования экономики, управление электронным бизнесом и интернет-проектами, архитектура предприятий, ИКТ для работы с «большими данными» (big data) и т.п.

Направления исследований и проектов:

Оценка и анализ используемой структуры инфокоммуникационных технологий в г. Москве; участие в комплексном обследовании рынка услуг Интернет-провайдеров г. Москвы; сравнительный анализ и оценка эффективности применяемых технологий Интернет-торговли, прогнозирование перспектив и определение динамики их развития и пр.

Направление:
ТОРГОВОЕ ДЕЛО И ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Тематика:

Товарный менеджмент и экспертиза, таможенное регулирование и контроль, товарная политика во внутренней и внешней торговле, экспертиза, контроль и аудит в сфере закупок, экологический и товарный менеджмент и т.п.

Направления исследований и проектов:

Разработка ассортиментной политики и формирование ассортимента кондитерских товаров на примере школьных буфетов и комбинатов питания; разработка критериев эстетической оценки школьной формы; экспертная оценка эргономических свойств школьной мебели и пр.

Направление:
МАРКЕТИНГ и ЛОГИСТИКА

Тематика:

Маркетинговые исследования, интернет-маркетинг, социальный маркетинг, логистика и управление цепями поставок, реклама, PR, GR, и т.п.

Направления исследований и проектов:

Определение приоритетов в проведении маркетинговых исследований рынка товаров народного потребления в г. Москве, структурирование и анализ эффективности сегментирования этого рынка, оценка результативности наружной рекламы по районам и округам г. Москвы; создание групп по выявлению и изучению актуальных проблем и определению направлений и возможностей защиты прав потребителей г. Москвы и пр.

Направление: ФИНАНСЫ

Тематика:

Бухгалтерский учет и налогообложение, корпоративные финансы и инвестиции, финансовый и инвестиционный менеджмент, финансовая аналитика, микрофинансы, финансовая грамотность, анализ институциональных особенностей участников финансового рынка и т.п.

Направления исследований и проектов:

Анализ структуры, уровня, ёмкости и глубины предложения инвестиционно-банковских услуг населению г. Москве; разработка гипотетических финансовых и инвестиционных стратегий развития на разных уровнях экономической системы; формирование личной финансово-инвестиционной стратегия; бюджетирование финансовых потоков семьи; формирование учебных структур финансово-инвестиционного профиля для их практической специализации по реализуемым бизнес-проектам и пр.

Направление: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Тематика:

Коммерция, социальное и инновационное предпринимательство, организация и технология торгового бизнеса, развитие стартапов, альтернативных механизмов финансирования краудфандинга, краудинвестинга, краудлендинга (в числе поручений Д.А. Медведева Минфину) и т.п.

Направления исследований и проектов:

Формирование структур по выявлению и исследованию проблем организации предпринимательской деятельности школьников г. Москвы; определение эффективных инструментов и механизмов активного вовлечения молодежи в предпринимательство; создание молодежных стартапов и разработка жизнеспособного бизнес-плана создания школьного предприятия; разработка стартапа интернет-магазина и пр.

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР - ШКОЛАМ

1. Дополнительные образовательные программы (для руководителей проектных и исследовательских работ, для экспертов по проверке работ на всех этапах конкурса, для школьников-победителей межрайонного этапа).
2. Консультирование руководителей работ и представителей МРСД (на межрайонном этапе) в соответствии с расписанием консультаций.
3. Зачет индивидуальных достижений при поступлении в РЭУ им. Г.В. Плеханова (с 2018-2019 учебного года) для призеров и победителей Конкурса.
4. Участие РЭУ в семинаре для МРСД с 17 по 19 ноября 2017 года.
5. Привлечение партнеров РЭУ (заинтересованные работодатели, общественные организации, спонсоры).
6. Привлечение участников Конкурса к мероприятиям РЭУ (университетские субботы, дни открытых дверей, внутренние олимпиады, бесплатная программа «Плехановский маркер»).
7. Награждение победителей и призеров (школьников, учителей, образовательных организаций).
8. Возможность публикации лучших работ Конкурса в научных журналах и сборниках РЭУ.

ПАРТНЕРЫ РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

Экономика – Международный Союз экономистов, имеет Генеральный Консультативный статус Экономического и Социального Совета Организации Объединенных Наций.

Маркетинг – НП Гильдия маркетологов России

Менеджмент – Международная Академия менеджмента

Бизнес-информатика – Фирма "1С" (базовая кафедра РЭУ)

Торговое дело и товароведение – Торгово-промышленная палата РФ

Финансы – Инвестиционный холдинг «ФИНАМ»

Предпринимательство – БФ «Капитаны» (компания «Faberlic»)

Государственное и муниципальное управление – Федеральная антимонопольная служба России (базовая кафедра РЭУ)

КОНТАКТЫ

Адрес: 117997, м. «Серпуховская», Стремянный пер., д. 36, 3-й корпус, 6 этаж, каб. 626.

Телефон: (499) 237-83-51., **Эл. почта:** marketinglab@rea.ru

Сайт: http://www.rea.ru/ru/org/faculties/Pages/makfak.aspx

Информация о конкурсе: http://www.rea.ru/ru/org/faculties/makfak/Pages/MGK/mgk.aspx
http://mgk.gym1505.ru/economics/

Шарова Ирина Владимировна - ведущий научный сотрудник, заместитель декана (магистерские программы), кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры предпринимательства и логистики. Sharova.IV@rea.ru

Холод Марина Викторовна - ведущий научный сотрудник, заместитель декана (международная деятельность), PhD in Business Administration.

Ащеулова Елена Петровна - начальник отделения деканата, мастер делового администрирования, магистр менеджмента, кандидат экономических наук. Кабинет 634, 3 корпус. Тел. (495) 958-29-10; Ascheulova.EP@rea.ru

Бокина Тамара Юрьевна – заведующая лабораторией экспериментального и практического маркетинга ФМа.

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. Г. В. ПЛЕХАНОВА